



TVC 222

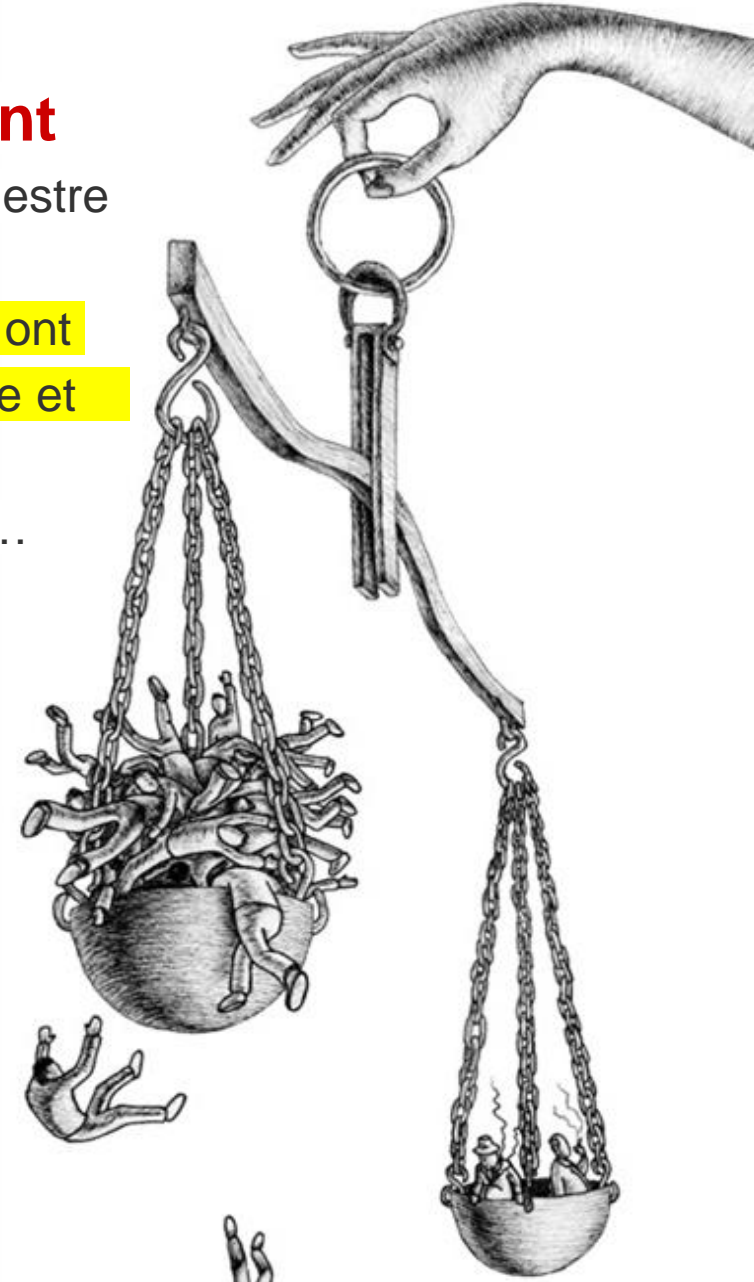
Régénération,
Partenariat et
Lab Vivant

Regeneration,
Partnership and
Living Lab

Les faillites d'entreprises canadiennes atteignent une croissance record, pire que ce que les données indiquent

- Les faillites d'entreprises canadiennes ont augmenté de 35 % au 4ème trimestre
- Encore plus d'entreprises se retirent sans envisager d'autres options
- Les demandes adressées aux OBNL n'ont jamais été aussi nombreuses et ont augmenté de 20 % depuis 2020, alors que la situation financière se dégrade et que les 2/3 sont confrontés à des problèmes de dotation en personnel.
- D'ici 2026, toutes OBNL en ON connaîtront plus de demandes de services...
 - Seulement 17 % prévoient une viabilité financière au-delà de 12 mois.
 - Verront leurs coûts augmenter de 131 % et risques de fermeture.

La perte croissante des organismes sans but lucratif et des avantages qu'ils procurent entraînera une diminution de la viabilité économique, du dynamisme social et civique, ainsi que des liens entre les communautés.



Canadian business bankruptcies reach record growth, worse than data indicates.

- Canadian business bankruptcies up 35% in Q4
- More companies are exiting without considering other options
- Requests to NPOs are at an all-time high, up 20% since 2020, as financial conditions worsen and 2/3s face staffing problems.
- By 2026, all NPOs in ON will be experiencing higher demand for services...
 - Only 17% expect to be financially viable beyond 12 months.
 - Costs will rise by 131% and risk closure.

The increasing loss of nonprofits and the benefits they provide will lead to a decline in economic viability, social and civic vibrancy, and community connections.



Pour des buts
communs

Spécifique

Mesurable

Accessible

Realiste

Temps opportun

Écobasé

Serviable

Tech, support

Régénération **au milieu**

COMMUNAUTAIRE

Commun Goals

Specific
Measurable
Accessible
Realistic
Timely
Ecobased
Supportive
Tech supported

Régénération **au milieu**

COMMUNAUTAIRE

Living Systems
Apprentissage Intégré
Mesurable et Verifiable

Systèmes Vivant
Integrated Learning
Mesurable et Vérifiable



Intro, Objectifs et Projets | Intro, Goals and Projects

<https://docs.google.com/document/d/1vObpanhWjLUCeux7siHBmmEL1JB-uu8NET3urE7-KuU/edit?usp=sharing>

PROGRAMME RÉGÉNÉRATION



Votre voix communautaire

PARTENARIATS STRATÉGIQUES	PERSONNES	PAIX, JUSTICE & INSTITUTIONS	PROSPÉRITÉ	PLANÈTE
ARTS, CULTURE, RÉCRÉATION ET DÉVELOPPEMENT	1 PAS DE PAUVRETÉ 	LOCALLEMENT VÔTRE & INITIATIVES	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 	ÉCOLOGIE, INFORMATION, COMMUNICATION & DIFFUSION
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 	2 FAIM «ZÉRO» 	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	14 VIE AQUATIQUE
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	15 VIE TERRESTRE

EXEMPLES 2023-2024	
PARTENARIAT	Éco Écoles Écologie Civic Mathieu qui roule
PERSONNES	Agro Alimentation EO L'Approche Gagnante Mobile de Counseling État Féminine PR
PAIX, JUSTICE INSTITUTIONS	Victimes d'actes criminels Org. Gouv. & Non-Gouv. Mission 2030
PROSPÉRITÉ	Énergie Propre (EN) Économie Circulaire Littéracie Financière Labs Vivant
PLANÈTE	Actions Citoyennes Est-Ontario - CUPR

REGENERATION PROGRAM



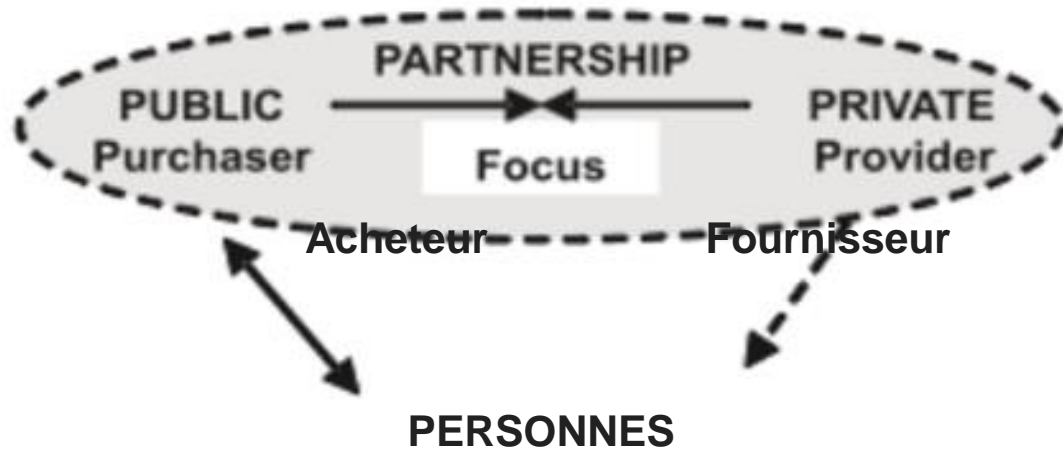
Your Community Voice

STRATEGIC PARTNERSHIPS	PEOPLE	PEACE, JUSTICE & INSTITUTIONS	PROSPERITY	PLANET
ARTS, CULTURE, RECREATION & (RE)GENERATIVE DEVELOPMENT	1 NO POVERTY 	LOCALLY YOURS, COMMUNITY INITIATIVES & SERVICES	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	ÉCOLOGY, INFORMATION, COMMUNICATION & BROADCASTING
4 QUALITY EDUCATION 	2 ZERO HUNGER 	6 CLEAN WATER AND SANITATION 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	13 CLIMATE ACTION
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	10 REDUCED INEQUALITIES 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	14 LIFE BELOW WATER
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	5 GENDER EQUALITY 	16 PEACE AND STRONG INSTITUTIONS 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	15 LIFE ON LAND

EXAMPLES 2023-2024	
PARTNERSHIP	Eco Schools Mathieu qui roule Civic Écology
PEOPLE	EO Agri Food Network L'Approche Gagnante Mobile Counsel État Féminine PR
PEACE, JUSTICE INSTITUTIONS	Criminal Act Victims Gov. & Non-Gov. Orgs Mission 2030
PROSPERITY	Clean Energy Circular Economy Financial Literacy Living Labs
PLANET	Citizen Climate Actions UCPR / East-Ontario

Partenariat-Public-Privé (PPP)

basé sur le modèle **acheteur-fournisseur**

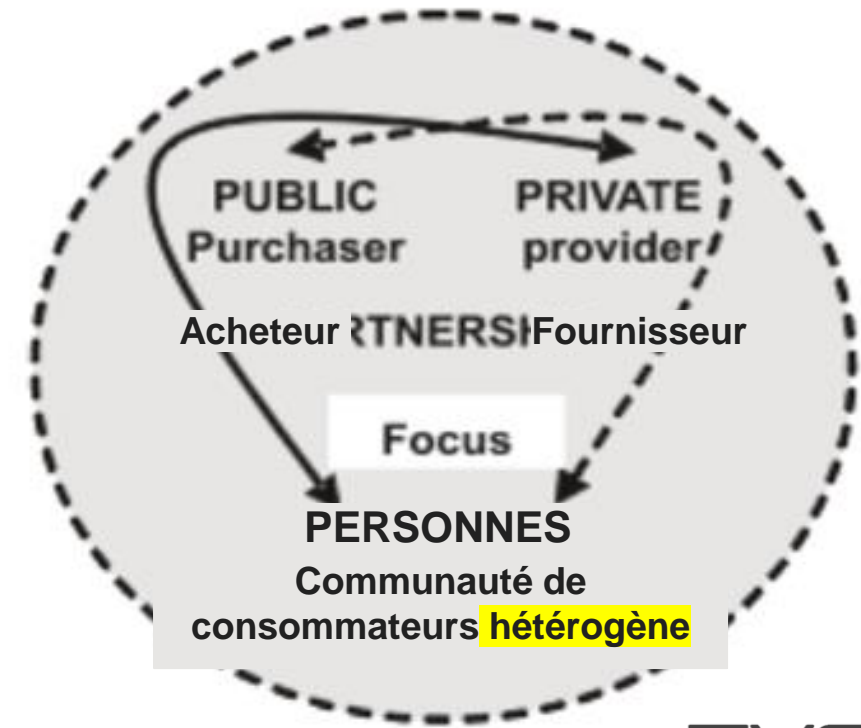


Communauté de consommateurs **homogène**



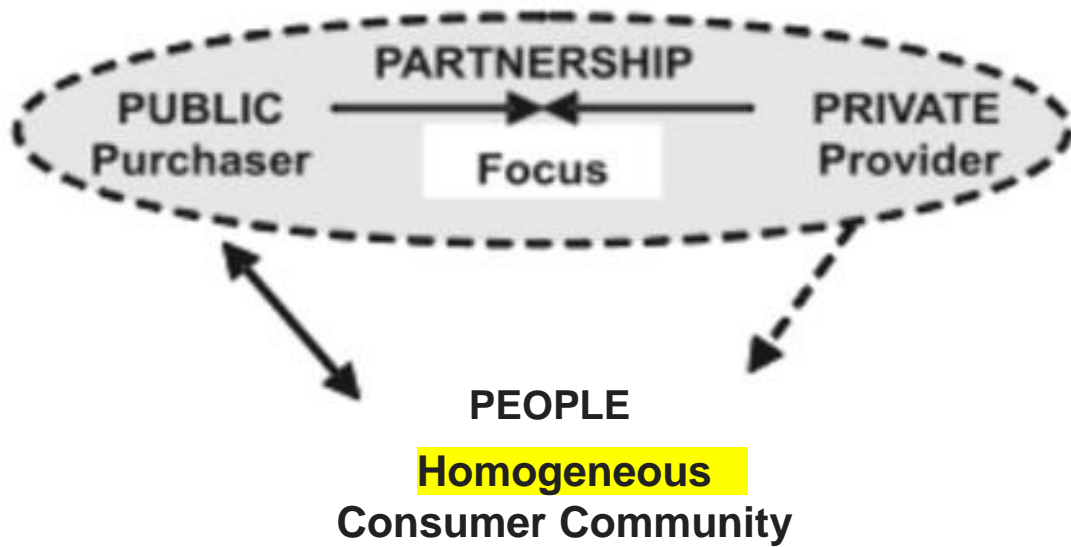
Partenariat-Public-Privé-**Personnes** (4P)




basé sur le modèle du **service communautaire**



Public-Private-Partnership (PPP)

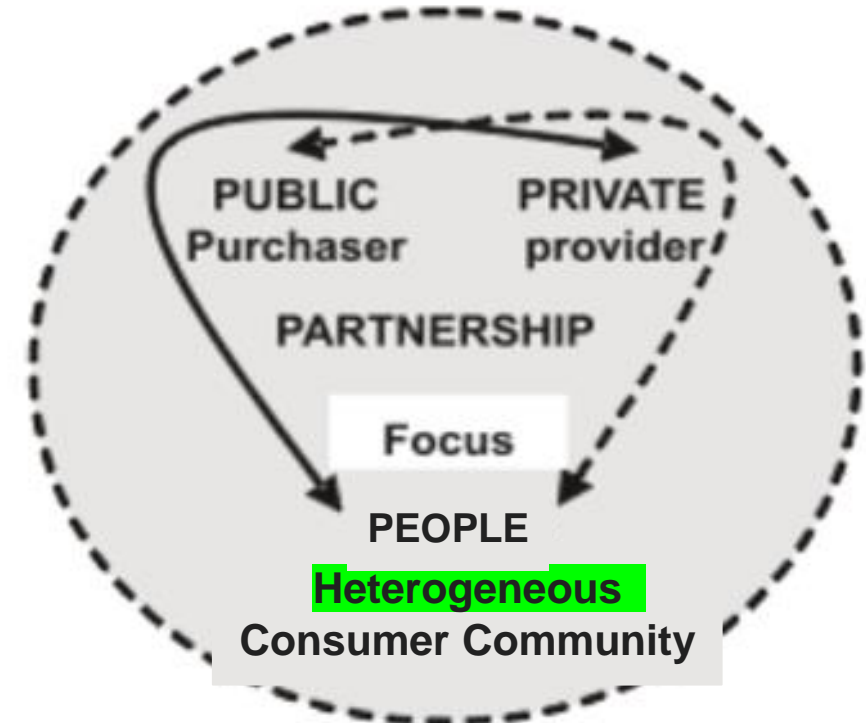
Based on **purchaser-provider** model



-  PPP Partnership Contract
-  Formal, Public Service Provisions
-  Informal, service provision

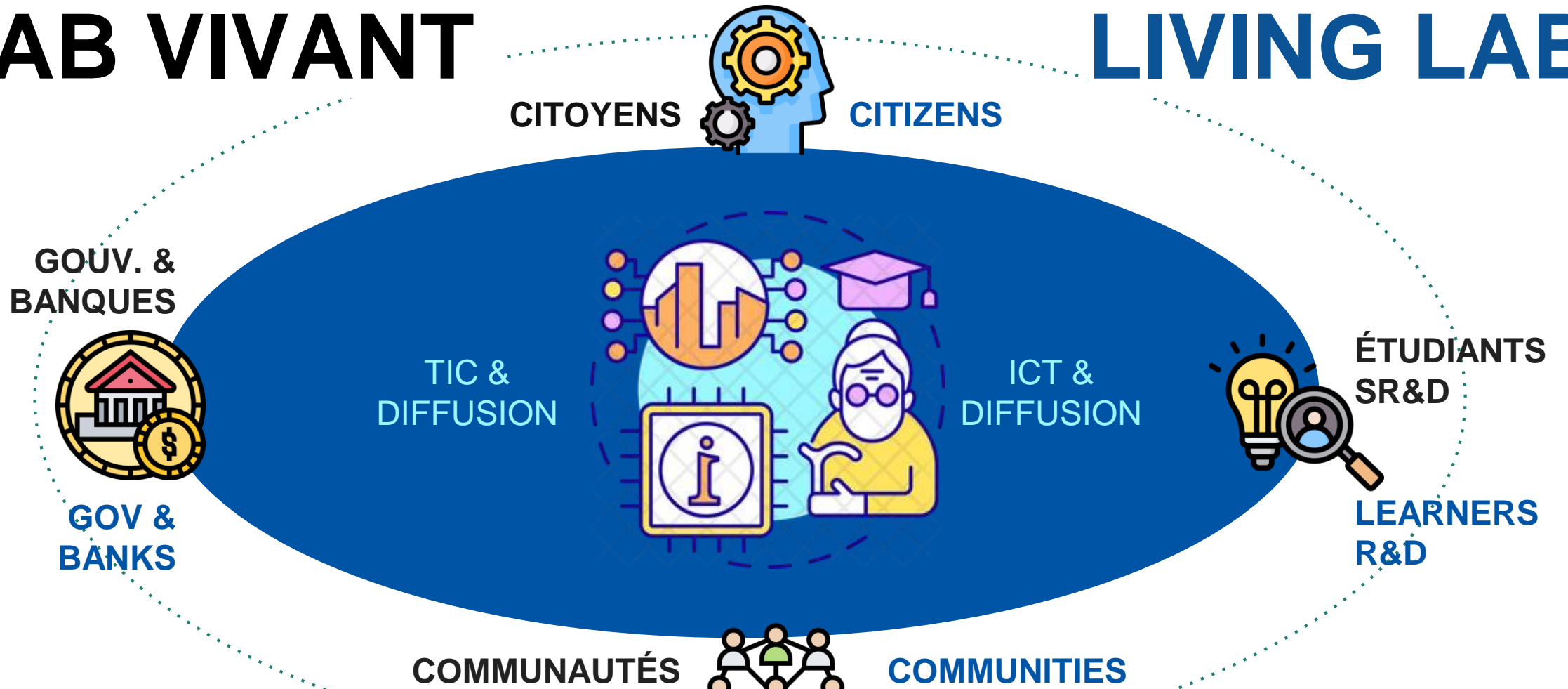
Public-Private-People-Partnership (4P)

Based on **community-service** model



LAB VIVANT

LIVING LAB

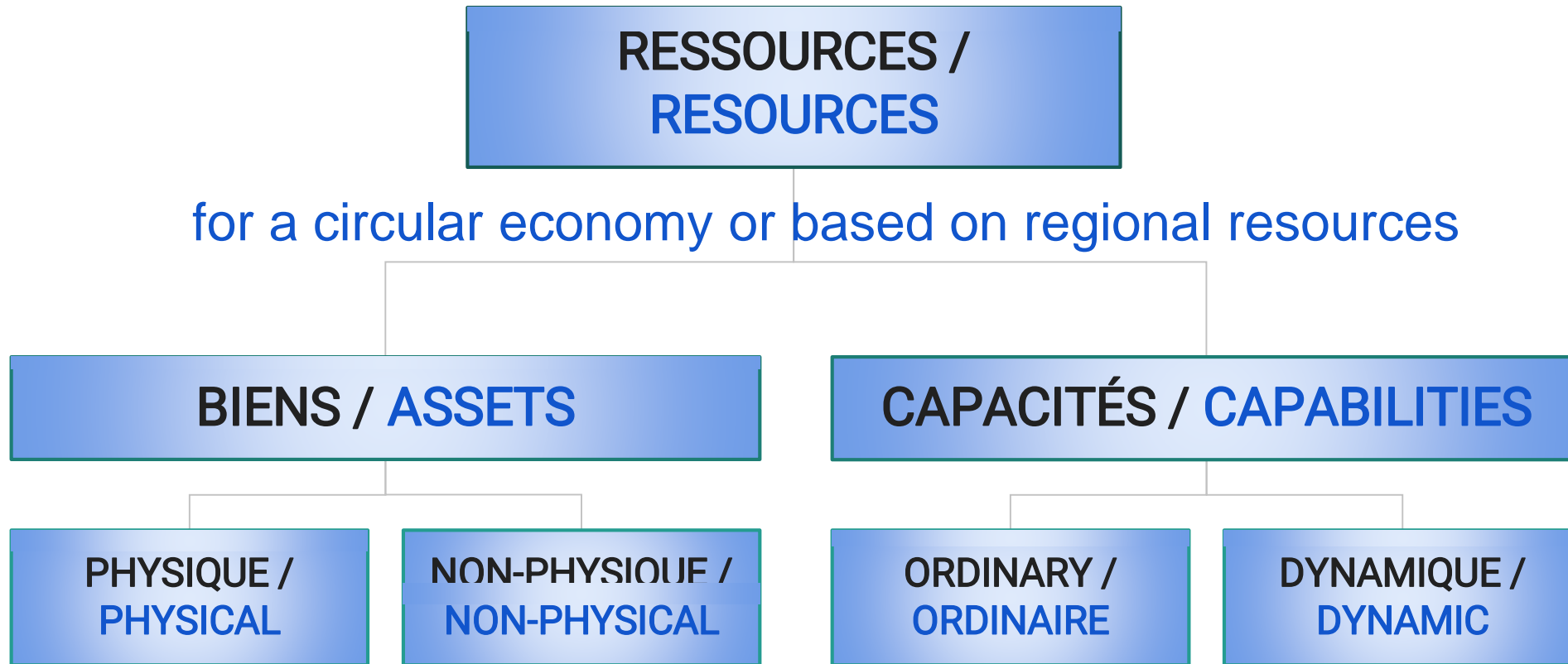


Une plateforme commune pour utilisation communautaire, pour mieux apprendre, innover, développer et régénérer nos systèmes.

A common platform for community use, to better learn, innovate, develop and regenerate our systems



pour l'économie circulaire ou basée sur les ressources communes



Développer une mémoire communautaire comme avantage de régénération
Develop a Community Memory as a Regenerative Advantage

Source: Developing a Corporate Memory as a Competitive Advantage In the ICT-sector: Definition of the concepts resource, asset and capabilities

Trousses de gestion de projets et de changements
Journalisme civique local
Centre de ressources
Sondages

Développer une mémoire du système en tant que système de soutien aux ICI et aux coopératives communautaires

Encadrement
Emplois tournants
Outils de recrutement
Discussions dirigeants employés

Outils de gestion communautaire

Apprentissage et Développement

Meilleures pratiques
Projets d'apprentissage
Labs communautaires
Analyses
Forum

Co-développer une mémoire d'apprentissage continu et d'affaires comme avantage régénératif

Outils de gestion individuelle

Offre d'éducation et de marketing

Enseignants;
Net Academy;
Programme d'apprentissage;
Information organisationnelle;

Change Management Kits
Project Management Kits
Local Civic Journalism
Resource Centre
Surveys
News

Community Management Tools

Develop a system memory as a cross ICI & community co-op support system

Coaching
Rotating Jobs
Recruiting Tools
Leaders & Employees Discussions

Individual Management Tools

Learning & Development

Forums
Modern Skills
Best Practices
Benchmarking
Project Learning

Develop a continued learning and a competitive business memory as a regenerative advantage

Education Offerings & marketing

Teachers
Net Academy
Learning Programs

Organization Information

OU WHERE?

1. Est / East-Ontario

1. MaTV/Vidéotron

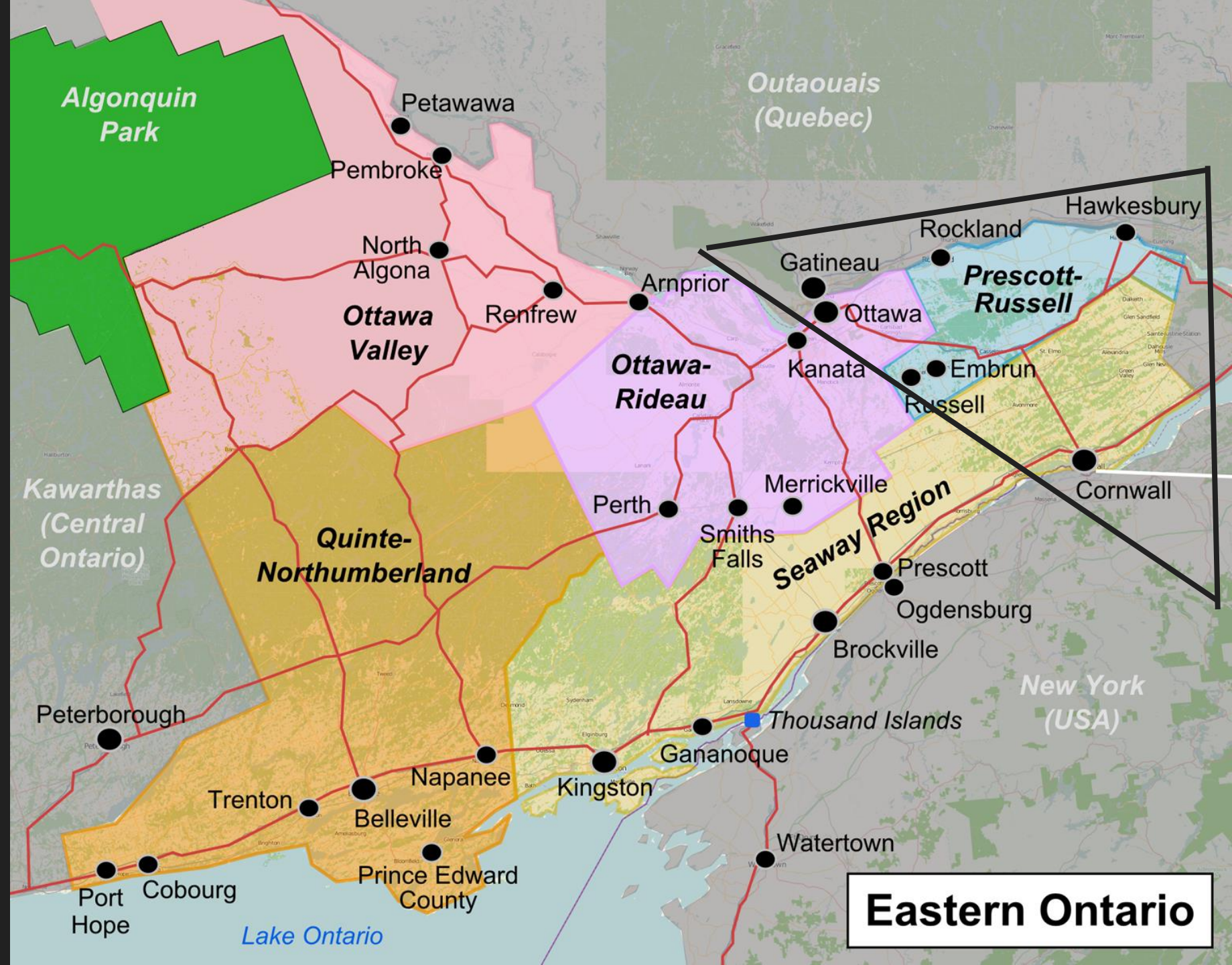
2. YouTube

3. Portail Média
Communautaire /
Community Media
Portal

4. Facebook

5. Instagram

6. Autres / Others



Eastern Ontario

Chaque génération a besoin de régénération

SOCIÉTÉ CIVILE

.....
CIVIL SOCIETY

INSTITUTS

.....
INSTITUTES



SECTEUR PUBLIQUE

.....
PUBLIC SECTOR

SECTEUR PRIVÉ

.....
PRIVATE SECTOR

QUI / WHO?

Canada



L'ESPACE CITOYEN DE VIDÉOTRON



Every generation needs regeneration



LA DEMANDE

1. Présenter l'initiative au CUPR pour accéder au fond communautaire.
2. Appeler les autres municipalités à contribuer pour régénérer TVC22 au plus grand bien des OBNLs, des communautés et PME.
3. Participer à la co-crédation d'un 4P et laboratoire vivant

THE ASK

1. Present the initiative to UCPR to access the community fund.
2. Call on other municipalities to contribute to regenerate TVC22 for the greater good of NFPs, communities and SMEs.
3. Participate in the co-creation of a 4P and living laboratory.

**S.v.p. agissez
maintenant pour
supportez TVC22!**

Les médias communautaires comptent

ACTION

Community Medias Count

**Please act now to
support TVC22!**



Renée Gratton

dg@tvc22.ca;

T.: 613-446-6037