

Campagne de Sensibilisation sur les Enjeux de Handicaps

Objectif

Le but de cette campagne est de sensibiliser et d'éduquer le public sur les enjeux auxquels sont confrontées les personnes handicapées, conformément aux politiques d'accessibilité de la Corporation de la Ville de Clarence-Rockland.

Thèmes Clés

1. Accessibilité pour Tous
2. Inclusion et Participation
3. Égalité des Chances
4. Sensibilisation aux Différents Types de Handicaps

Activités de la Campagne

1. Lancement de la Campagne

- **Événement de Lancement** : Organiser un événement de lancement avec des discours de membres du Comité Consultatif sur l'Accessibilité (CCA), de responsables municipaux, et de représentants d'organisations de défense des droits des personnes handicapées.

- **Conférence de Presse** : Tenir une conférence de presse pour annoncer les objectifs de la campagne et engager les médias locaux.

2. Éducation et Sensibilisation

- **Ateliers de Sensibilisation** : Mettre en place des ateliers dans les écoles, les entreprises et les organisations communautaires pour éduquer le public sur les différents types de handicaps et les défis auxquels les personnes handicapées sont confrontées.

- **Campagnes sur les Réseaux Sociaux** : Utiliser les plateformes de médias sociaux pour partager des histoires inspirantes, des statistiques, et des informations sur les ressources disponibles pour les personnes handicapées.

- **Webinaires et Séminaires** : Organiser des webinaires avec des experts en accessibilité pour discuter des meilleures pratiques et des innovations en matière d'accessibilité.

3. Amélioration de l'Accessibilité

- **Audit des Bâtiments Municipaux** : Réaliser des audits d'accessibilité dans les bâtiments municipaux et recommander des améliorations pour garantir l'accès à tous.

- **Consultation Publique** : Organiser des séances de consultation publique pour recueillir des idées et des commentaires sur les améliorations possibles des infrastructures existantes.

4. Promotion de l'Inclusion

- **Journée de l'Inclusion** : Organiser une journée de l'inclusion avec des activités et des jeux accessibles pour promouvoir l'inclusion et la participation des personnes handicapées.

- **Partenariats avec Entreprises Locales** : Travailler avec des entreprises locales pour promouvoir des pratiques d'emploi inclusives et des environnements de travail accessibles.

5. Ressources et Appui

- **Guide d'Accessibilité** : Développer et distribuer un guide d'accessibilité contenant des informations sur les services disponibles, les droits des personnes handicapées, et les contacts utiles.

- **Hotline d'Assistance** : Mettre en place une hotline dédiée pour répondre aux questions et fournir de l'assistance sur les questions d'accessibilité.

Stratégie de Communication

- **Site Web Dédié** : Créer une section dédiée sur le site web de la ville pour la campagne avec des ressources, des mises à jour, et des informations sur les événements à venir.

- **Bulletins d'Information** : Publier des bulletins d'information réguliers pour tenir le public informé des progrès et des événements de la campagne.

- **Publicité Locale** : Utiliser des affiches, des dépliants, et des annonces dans les médias locaux pour promouvoir les activités de la campagne.

Évaluation et Suivi

- **Feedback du Public** : Recueillir le feedback des participants aux événements et des bénéficiaires des initiatives de la campagne.
- **Rapports de Progrès** : Établir des rapports de progrès périodiques pour évaluer l'impact de la campagne et ajuster les stratégies si nécessaire.
- **Revue Annuelle** : Organiser des revues annuelles pour discuter des succès et des défis de la campagne et planifier les prochaines étapes.

Partenariats Clés

- **Organisations de Défense des Droits des Personnes Handicapées** : Collaborer avec des organisations locales et nationales pour renforcer la portée et l'impact de la campagne.
- **Secteur Privé** : Impliquer les entreprises locales et les grands employeurs dans les initiatives de sensibilisation et d'inclusion.
- **Établissements Éducatifs** : Travailler avec les écoles et les universités pour intégrer des modules de sensibilisation et de formation sur les handicaps dans leurs programmes.

En suivant ces directives et en mettant en œuvre ces activités, la campagne de sensibilisation sur les enjeux de handicaps contribuera à créer une communauté plus inclusive et accessible pour tous les citoyens de Clarence-Rockland.

Disability Issues Awareness Campaign

Objective

This campaign aims to raise awareness and educate the public on the challenges faced by people with disabilities, in accordance with the accessibility policies of the Corporation of the City of Clarence-Rockland.

Key Themes

1. Accessibility for All
2. Inclusion and Participation
3. Equal Opportunities
4. Awareness of Different Types of Disabilities

Campaign Activities

1. Campaign Launch

- **Launch Event:** Organize a launch event with speeches from members of the Accessibility Advisory Committee (AAC), municipal officials, and representatives from disability rights organizations.

- **Press Conference:** Hold a press conference to announce the campaign's objectives and engage local media.

2. Education and Awareness

- **Awareness Workshops:** Set up workshops in schools, businesses, and community organizations to educate the public on the different types of disabilities and the challenges faced by people with disabilities.

- **Social Media Campaigns:** Use social media platforms to share inspiring stories, statistics, and information about available resources for disabled people.

- **Webinars and Seminars:** Organize webinars with accessibility experts to discuss best practices and innovations in accessibility.

3. Accessibility Improvement

- **Municipal Buildings Audit:** Conduct accessibility audits in municipal buildings and recommend improvements to ensure access for all.

- **Public Consultation:** Organize public consultation sessions to gather ideas and feedback on possible improvements to existing infrastructure.

4. Promotion of Inclusion

- **Inclusion Day:** Organize an inclusion day with accessible activities and games to promote the inclusion and participation of disabled people.

- **Partnerships with Local Businesses:** Work with local businesses to promote inclusive employment practices and accessible work environments.

5. Resources and Support

- **Accessibility Guide:** Develop and distribute an accessibility guide containing information on available services, rights of disabled people, and useful contacts.

- **Assistance Hotline:** Set up a dedicated hotline to answer questions and provide assistance on accessibility issues.

Communication Strategy

- **Dedicated Website:** Create a dedicated section on the city's website for the campaign with resources, updates, and information on upcoming events.

- **Newsletters:** Publish regular newsletters to keep the public informed of the campaign's progress and events.

- **Local Advertising:** Use posters, flyers, and advertisements in local media to promote the campaign activities.

Evaluation and Monitoring

- **Public Feedback:** Gather feedback from event participants and beneficiaries of the campaign initiatives.

- **Progress Reports:** Establish periodic progress reports to assess the impact of the campaign and adjust strategies as needed.

- **Annual Reviews:** Organize annual reviews to discuss the successes and challenges of the campaign and plan next steps.

Key Partnerships

- **Disability Rights Organizations:** Collaborate with local and national organizations to enhance the reach and impact of the campaign.

- **Private Sector:** Involve local businesses and major employers in awareness and inclusion initiatives.

- **Educational Institutions:** Work with schools and universities to integrate awareness and disability training modules into their curricula.

By following these guidelines and implementing these activities, the Disability Issues Awareness Campaign will create a more inclusive and accessible community for all citizens of Clarence-Rockland.