

# EXPO

CLARENCE ROCKLAND



DEMANDE DE PARTENARIAT

CITÉ DE CLARENCE-ROCKLAND

OCTOBRE 2025

# EXPO

CLARENCE ROCKLAND

La mission de l'Expo Clarence-Rockland est de favoriser le développement économique de notre région en faisant la promotion des divers produits et services offerts localement.

L'Expo est un forum pour échanger, apprendre et développer des liens d'affaires et communautaires.





## FAITS SAILLANTS 2011 À 2023

### Objectifs

- > Promotion des entreprises locales
- > Promotion des organismes à but non lucratif
- > Création d'une activité annuelle pour toute la famille avec concours, levée de fonds et spectacles





## FAITS SAILLANTS 2011 À 2023

### Résultats

- > + de 100 exposants annuellement
- > Près de 30 % des exposants reviennent annuellement
- > Les visiteurs apprécient l'événement
- > Augmentation des visiteurs vivant à l'extérieur de la région
- > Passe de 2 000 à 5 500 visiteurs
- > + de 90 000\$ en tirage depuis 2011
- > + de 17 000\$ en levées de fonds



## RETOMBÉES

- > Mets en valeur la cité de Clarence-Rockland
- > Contribue à l'économie locale
- > Création d'emplois
- > Vitrine pour les organismes
- > Opportunité de bénévolat, mentorat et leadership auprès des jeunes
- > Catalyste positif dans la municipalité



## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

- > Dépenses totales des visiteurs\* : 383 114\$
- > Selon un échantillon d'exposants (10 %) qui offrent des produits/services, ceux-ci ont vendu en moyenne pour 12 000\$ dans les 6 mois suivants l'événement.
- > On évalue l'impact de cet événement à 600 000\$/année.

*\* The Economic Impact of Expo CR 2018 in Prescott and Russell (3502) in 2018 selon the Ontario Ministry of Tourism, Culture and Sport TREIM model*



## **MOT DES EXPOSANTS**

“ We really enjoy the networking with all the other not-for-profit. We found we had great exposure.”

STEVE MILLER, 1<sup>ST</sup> ROCKLAND SCOUTS

« Notre participation à l'Expo de Clarence-Rockland en 2018 a permis à notre organisme d'amasser plus de 1 100\$.»

CENTRE D'ACCUEIL ROGER-SÉGUIN



## **MOT DES EXPOSANTS**

« En 2022, notre participation a été un succès. Nous avons pu faire connaître l'historique de la Maison Tucker. Les inscriptions à nos camps d'été ont été considérables la semaine suivant l'Expo. »

**MARIE VEILLEUX – MAISON TUCKER**

« Nous avons recruté 10 membres. C'était un bon exercice de relation publique. Le moment de l'année est excellent car notre programmation sort à ce moment. »

**DENIS LALONDE – RETRAITE EN ACTION**



## EXPO 2025 - 12<sup>e</sup> ÉDITION

- > Nous proposons un espace communautaire au 2<sup>e</sup> étage
- > Nous aurons des invités spéciaux et des spectacles pour toute la famille
- > Nous visons 125 exposants
- > Nous visons 6 500 visiteurs



## POURQUOI AIDER ?

- > Attirer de nouvelles entreprises
- > Promouvoir les services communautaires
- > Sensibiliser le public aux services et entreprises locales
- > Renforcer la communauté



## DEMANDES LOGISTIQUES

- > Location de l'espace – pad #1
- > Avoir 2 employés de soutien et accès à l'aréna sans frais le jeudi avant l'événement pour l'installation de kiosques, tables et chaises ainsi que le lundi jusqu'à midi pour la désinstallation/récupération.
- > Poursuivre les gracieusetés existantes (tables rondes, chaises, poubelles, stage, etc)



## **PARTENARIAT « ULTIME »**

- > 1 kiosque double (20'x 10') sur le plancher principal
- > SECTION COMMUNAUTAIRE 20 espaces au 2<sup>e</sup> pour les organismes à but non lucratif (8' x 5')
- > Votre logo sur toutes les affiches et les publicités
- > Votre nom mentionné dans les annonces télévisées et/ou radios
- > Votre nom mentionné dans les communiqués

11 842.40 - HST inclus