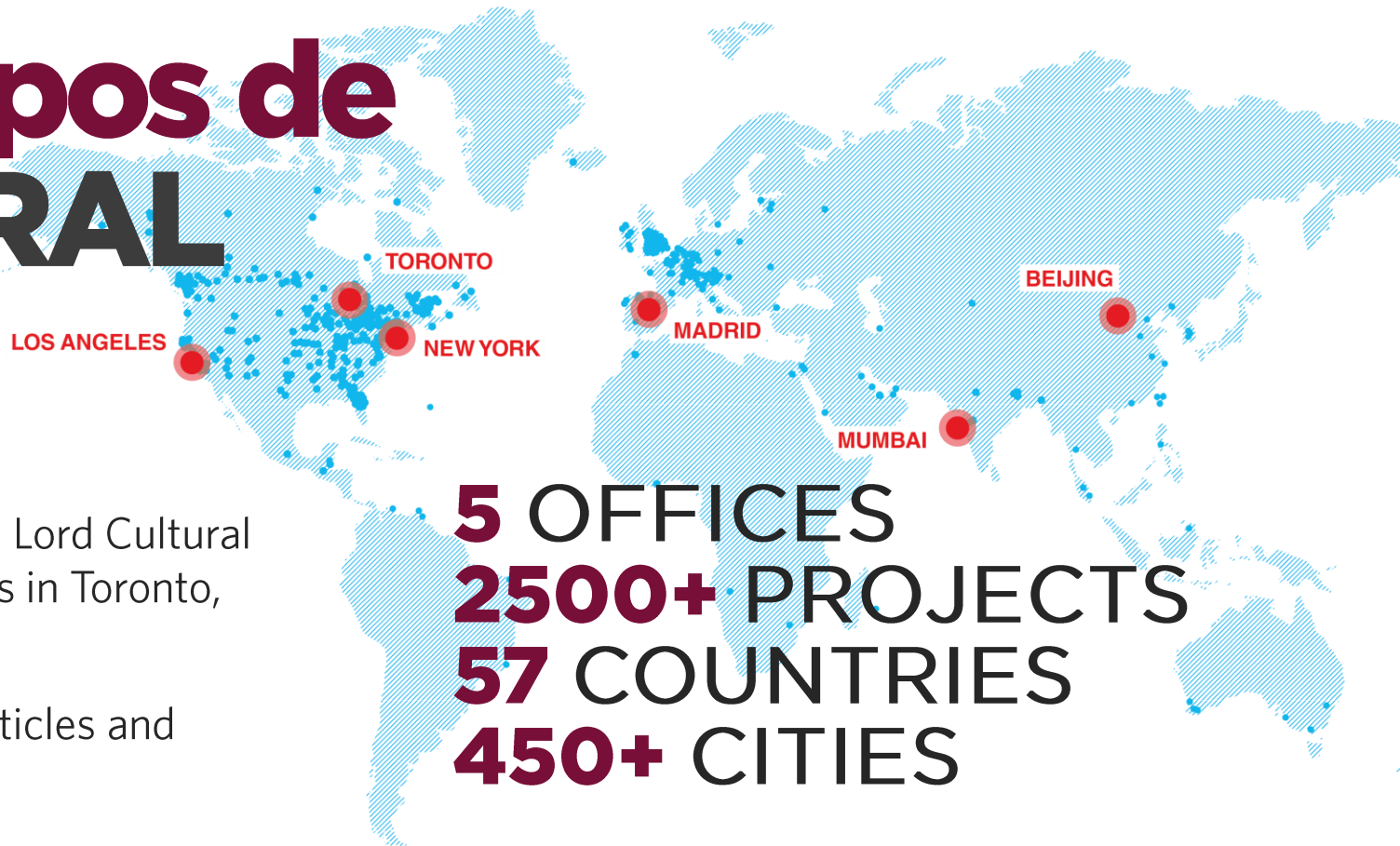


Strategic Plan

Plan Stratégique

Clarence-Rockland Museum
Musée de Clarence-Rockland

ABOUT/à propos de LORD CULTURAL RESOURCES



As the **leader in cultural consulting services**, Lord Cultural Resources relies on a global network of offices in Toronto, Los Angeles, New York, Madrid and Mumbai.

We share our knowledge in presentations, articles and publications.

5 OFFICES
2500+ PROJECTS
57 COUNTRIES
450+ CITIES



How We Got Here

Comment nous sommes arrivés ici

- Clarence-Rockland Museum established in 2010
Le Musée Clarence-Rockland a été fondé en 2010
- Was constructed in 1909 as the Sainte-Famille School; became designated heritage site
Ce site patrimonial, construit en 1909, a initialement servi à accueillir l'école Sainte-Famille
- Two-storey building became a Museum thanks to the volunteering spirit of Gilles Chartrand
En 2010, l'édifice de deux étages a été transformé en musée grâce à l'initiative bénévole de Gilles Chartrand
- The Museum is reinventing itself and pursuing initiatives to better support the fast-growing city's objectives of community cohesion
Le Musée se réinvente continuellement et entreprend des initiatives visant à mieux soutenir les objectifs de cohésion communautaire dans une ville en pleine expansion.



The City of Clarence-Rockland's Vision

Vision de la Cité de Clarence-Rockland

"Clarence-Rockland will continue to be a growing and prosperous community with an enduring small-town feel."

«Clarence-Rockland continuera d'être une communauté en croissance et prospère avec une atmosphère durable de petite ville»

What went into this strategic plan?

Comment ce plan stratégique a-t-il été élaboré ?

- A day visit to Clarence-Rockland
- Interviews with key stakeholders
- A public survey
- Working Group sessions
- Visite d'une journée à Clarence-Rockland
- Entretiens avec des intervenants clés
- Sondage public
- Séances de travail en groupe

KEY MILESTONES

ÉTAPES CLÉS



1 Site Visit
visite au site



8 Interviews
entretiens



Responses to
bilingual public
survey

70

*réponses au
sondage public
bilingue*



3 Workshops
*séances de
travail en
groupe*

What We Found

Ce que nous avons découvert

- Establishing a governance and management framework
- Professionalization of staff and operations
- Improving physical access
- Increasing presence and awareness
- Improving intellectual access and the overall visitor experience
- Connecting and integrating with the community

- Établir un cadre de gouvernance et de gestion
- Professionnalisation du personnel et des opérations
- Améliorer l'accès physique
- Accroître la présence et la notoriété
- Améliorer l'accès intellectuel et l'expérience globale des visiteurs
- Se connecter et s'intégrer à la communauté

The Road Ahead: Our Goals 2025-2030

La route à suivre : nos objectifs 2025-2030

Goals | Objectifs

- 01** Establish a governance and management framework for the Museum's operation
Établir un cadre de gouvernance et de gestion pour le fonctionnement du Musée
- 02** Professionalize the Museum's practice
Renforcer la professionnalisation des pratiques
- 03** Reconceive function of the existing Museum building as a service "hub"
Réorienter l'usage du bâtiment actuel du musée en le transformant en « centre de services »
- 04** Improve access to and awareness of the Museum's collections and programs
Améliorer l'accès et renforcer la sensibilisation aux collections et programmes du Musée
- 05** Connect and integrate the Museum with Clarence-Rockland's communities
Favoriser la connexion et l'intégration du Musée avec les communautés de Clarence-Rockland

Towards A Vision and Mandate

Vers une vision et un mandat

Draft Vision

The Clarence-Rockland Museum is a network of vibrant, interactive spaces where our communities are inspired to learn about and connect with our past and each other.

Projet d'énoncé de Vision

Le Musée Clarence-Rockland est un réseau d'espaces dynamiques et interactifs où nos communautés sont inspirées à apprendre, à se connecter à leur passé et les unes aux autres.

Draft Mandate

The Clarence-Rockland Museum's mandate is to collect, preserve and present in-person and online the rural origins, agricultural and heritage traditions, cultural practices, and diverse perspectives of our towns and villages from the settler era to today.

Projet d'énoncé de Mandat

Le Musée Clarence-Rockland a pour mandat de recueillir, préserver et présenter, tant en personne qu'en ligne, les origines rurales, les traditions agricoles et patrimoniales, les pratiques culturelles, ainsi que les diverses perspectives de nos villes et villages, de l'époque coloniale à aujourd'hui.

Acknowledgements

We wish to thank the following individuals who generously gave their time and input throughout this process. In alphabetical order they are:

Ali Shaker, Advisory Committee Member, City of Clarence-Rockland

Catherina Moskau, Chief Executive Officer, Clarence-Rockland Public Library

*Christine Sarault, Community & Cultural Activities Coordinator,
City of Clarence-Rockland*

Denis Vaillancourt, Board Member, United Way

Gilles Chartrand, Museum Volunteer

*Helen Pace, Truth and Reconciliation Advisory Committee Member,
City of Clarence-Rockland*

Josee Bouchard, High School Teacher

Julian Lenhart, Community Development Director, City of Clarence-Rockland

Julie Chartrand, Communications Officer, City of Clarence-Rockland

*Lindsay Doucet, Manager, Communications and Public Relations,
City of Clarence-Rockland*

Remerciements

Nous tenons à exprimer notre gratitude aux personnes suivantes, qui ont généreusement contribué leur temps et leurs idées tout au long de ce processus. Par ordre alphabétique, nous remercions :

Marie Veilleux, Executive Director, Tucker House

Marie-France Cléroux, Administrative Assistance, City of Clarence-Rockland

Mario Zanth, Mayor of Clarence-Rockland

Martin Irwin, Manager of Recreation and Culture, City of Clarence-Rockland

Rebecca Cragg, Founder of Camellia Teas

*Stéphane Fournier, Community Development Advisory Committee Member,
City of Clarence-Rockland*

Lord Cultural Resources

Kathleen Brown, Senior Practice Leader

Hamida Ghafour, Senior Consultant

Alexandra Gooding, Research Consultant

Thank You
Merci



Making the World
a Better Place
Through Culture