



# **Economic Development Advisory Committee**

## **Comité consultatif du développement économique**

**Janvier/January 2026**

# Agenda

- Ouverture de la réunion - Opening of the meeting
- Adoption de l'agenda - Adoption of the agenda
- Adoption des minutes - Adoption of minutes
- Revue du Sondage BR&E Survey Review
- Mise à jour PAC - CIP Update
- Table ronde du Comité - Committee member`s Roundtable
- Deuxième rencontre de 2026 - Second 2026 Meeting



# Revue du Sondage BR&E Survey Review

Le sondage est-il désormais :

- Efficace pour les entreprises à remplir.
- Clair et accessible à tous les secteurs.
- Stratégiquement utile, générant des informations exploitables pour la planification du développement économique.

Is the survey now:

- Efficient for businesses to complete.
- Clear and accessible to all sectors.
- Strategically useful, generating actionable insights for economic development planning.

# Revue du Sondage BR&E Survey Review

Questions to answer:

- Will the questions allow for Clarence-Rockland businesses to accurately reflect their realities and needs?
- Which questions feel unclear, repetitive, or not applicable to most sectors?
- Is the survey now an appropriate length? Where can it be shortened further?
- Will the responses collected help the city identify meaningful challenges, opportunities, and required supports?
- Are we missing any critical topics that would strengthen action planning?
- Are the response types appropriate and simple?
- Does the survey accommodate businesses of various sizes and sectors effectively?
- Are there any other small adjustments needed in order to have the greatest impact?

# Stratégie de communication et marketing - Communication and Marketing Strategy

Sondage sur la rétention et l'expansion des entreprises (BR+E)

- Quels groupes d'entreprises sont les plus importants à atteindre, et comment/le message devrait-il différer pour chacun ?
- · Quels canaux de communication seront les plus efficaces pour maximiser la participation au sondage ?
- · Quels messages clés transmettront clairement la valeur de remplir le sondage BR+E ?
- · Quels partenaires (p. ex. Chambre de commerce, groupes industriels, etc.) peuvent être mobilisés pour aider à la sensibilisation ?

Business Retention & Expansion (BR+E) Survey

- · Which business groups are most important to reach, and how/should messaging differ for each?
- · What communication channels will be most effective for maximizing survey participation?
- · What core messages will clearly convey the value of completing the BR+E Survey?
- · What partners (i.e. Chamber, Industry groups, etc.) can be engaged to help with outreach?

# Mise à jour PAC - CIP Update

Milestone / Task	Start	End	Notes
CIP Marketing	February 2, 2026	April 14, 2026	Social media, Newsletter, website
Pre-consultations	Mon, Feb 17, 2026	Fri, March 20, 2026	4 weeks of pre-application meetings and guidance
Application intake	Mon, March 23, 2026	Fri, April 24, 2026	Accept applications via website
EDAC meeting	Tue, May 26, 2026	Tue, May 26, 2026	Recommendations finalized
Council approval	Wed, June 10, 2026	Wed, June 10, 2026	Council decision

# Mise à jour PAC - CIP Update

Questions de réflexion — Première période de réception du PIC

La première période de réception du programme PIC semblait-elle claire, accessible et facile à comprendre pour les demandeurs et pour le CADE lors des évaluations ?

Le processus suivi par le CADE pour examiner les demandes (documentation, structure des réunions, critères d'évaluation) a-t-il permis une prise de décision équitable, efficace et éclairée ? Quels aspects pourraient être simplifiés ou modifiés ?

Le comité se sentait-il confiant dans les recommandations soumises au Conseil, et y a-t-il des éléments qui pourraient renforcer la justification ou la clarté des recommandations futures ?

D'après votre expérience lors de l'examen de la première période de réception, quels ajustements pratiques devraient être apportés pour la période du printemps 2026 ?

Reflection Questions — First CIP Intake

1. Did the first intake of the CIP program feel clear, accessible, and easy to understand for applicants and for EDAC during evaluations?
2. Did the process EDAC followed to review applications (documentation, meeting structure, evaluation criteria) enable a fair, efficient, and informed decision-making experience? What aspects could be streamlined/changed?
3. Did the committee feel confident in the recommendations submitted to Council, and is there anything that would help strengthen the rationale or clarity of future recommendations?
4. Based on your experience reviewing the first intake, what practical adjustments should be made for the Spring 2026 intake?

# Stratégie de communication et marketing - Communication and Marketing Strategy

Deuxième période de réception – Printemps 2026

- Nous ne sommes pas encore en mesure de mettre en valeur des histoires de réussite provenant de la première période.
- Après la première période du programme PIC, dans quelle mesure la promotion par la Ville a-t-elle été efficace pour atteindre les bonnes entreprises — y compris celles situées dans les hameaux et les zones prioritaires — et quelles améliorations pourraient accroître la sensibilisation communautaire au programme ?
- Quels propriétaires ou secteurs d'activités devraient être prioritaires dans la sensibilisation ?
- Comment le message peut-il simplifier le processus du PIC et mettre en évidence ses avantages ?
- Quelles idées fausses ou quels obstacles les demandeurs pourraient-ils avoir, et comment les communications peuvent-elles y répondre ?
- Quelles stratégies de calendrier et d'engagement (événements, visites, présentations) pourraient accroître la sensibilisation ? – Nous pouvons examiner cela pour les prochaines périodes. (p. ex. 5 à 7 avec la Chambre, événement Portes ouvertes).

Second Intake Period - Spring 2026

- We are not yet able to highlight success stories from the first intake.
- Following the first intake for the CIP how effective was the City's promotion of the program in reaching the right businesses—including those in hamlets and priority zones— what improvements could enhance community awareness for the program?
- Which property owners or business sectors should be prioritized in outreach?
- How can messaging simplify the CIP process and highlight benefits?
- What misconceptions or barriers might applicants have, and how can communications address them?
- What timing and engagement tactics (events, visits, presentations) could boost awareness? – We can look at this for future intakes. (i.e. 5 à 7 with Chamber, Open Doors Event).

# Plan de travail 2026 Work Plan

	RESPONSIBILITY	TIMELINE
<b>Community Improvement Plan (CIP)</b>		
Post-Implementation Review	Staff/Committee	January
Actively Promote CIP program	Staff/Committee	Ongoing
Evaluation of grant submissions	Staff/Committee/Council	May October (Tentative)
<b>Business, Retention and Expansion (BR &amp; E)</b>		
BR & E Survey Promotion	Staff/Committee	January/February
Business Visitations	Staff/Committee	February
Plan and roll-out program for Small Business	Staff/Committee	March - October
<b>Special Projects</b>		
First Impressions Community Exchange Program	Committee/Staff	TBD
Stakeholder Interviews for Clarence-Rockland Tourism Strategy	Staff/Committee/Consultant	Fall 2026





CITE DE/CITY OF CLARENCE-ROCKLAND

**Table ronde des membres du Comité -  
Committee member`s Roundtable**

**CHOISIR|CHOOSE**  
CLARENCE-ROCKLAND

## QUESTIONS?

### Contact us / Contactez-nous

-  613-446-6022 (2110)
-  [ecodev@clarence-rockland.com](mailto:ecodev@clarence-rockland.com)
-  1560 Laurier Street, Rockland
-  [choisir-choose.clarence-rockland.com](http://choisir-choose.clarence-rockland.com)