

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES - PROJET "VERS LA PARITÉ DANS PRESCOTT-RUSSELL"

DÉPENSES	COÛTS	NOTES	REVENUS	MONTANT	NOTES
Campagne de sensibilisation			Fédération canadienne des municipalités	5 000 \$	
Concept et identité visuelle de la campagne	1 500 \$		Comtés Unis de Prescott-Russell	5 000 \$	
Conception et réalisation de trois (3) vidéos	12 000 \$	4 000 \$ /vidéo	Association française des municipalités de l'Ontario (AFMO) et/ou Association of Ontario Municipalities (AMO)	5 000 \$	
Boîte à outils web	3 000 \$	Plateforme web dédiée à diffuser les outils de la campagne	Ministère du Tourisme, des Langues officielles et de la Francophonie	10 000 \$	
Traduction/adaptation	1 500 \$		Condition féminine Canada Bureau régional de l'Ontario	10 000 \$	
Promotion	2 000 \$		Commanditaires	1 000 \$	
Activité de réseautage et formation annuelle pour les élues et femmes intéressées par la politique	1 700,00 \$				
Cellule de co-développement					
Accompagnement Alievo pour la coordination et l'animation des 8 rencontres avec 6 élues	13 000 \$				
Pauses-café (pour 8 rencontres)	200,00 \$				
Déplacements	1 000,00 \$				
TOTAL	35 900 \$			36 000,00 \$	