

EXPO

CLARENCE ROCKLAND



PRÉSENTATION

CITÉ DE CLARENCE-ROCKLAND

5 NOVEMBRE 2019



La mission de l'Expo Clarence-Rockland est de favoriser le développement économique de notre région en faisant la promotion des divers produits et services offerts localement.

L'Expo est un forum pour échanger, apprendre et développer des liens d'affaires et communautaires.



EXPO

CLARENCE ROCKLAND

HISTORIQUE

- > Un sondage effectué en 2011 a déterminé une volonté des entreprises et organismes à se regrouper sous un même toit
- > 1^e édition à l'automne 2011 à l'Aréna Jean-Marc Lalonde (JML)
- > Changement d'emplacement (meilleure visibilité, stationnement, éclairage, ATM) : 4^e édition au printemps 2014 à l'Aréna Clarence-Rockland





FAITS SAILLANTS 2011 À 2018

Objectifs

- > Promotion des entreprises locales
- > Promotion des organismes à but non lucratif
- > Création d'une activité annuelle pour toute la famille avec concours, levée de fonds et spectacles





MOT DES EXPOSANTS

« Je participe à beaucoup d'exposition commerciale, et je dois vous dire que l'Expo Clarence-Rockland est celle qui a la meilleure organisation. »

M^{ME} GOBEIL, MARY KAY

« Notre participation à l'Expo de Clarence-Rockland en 2018 a permis à notre organisme d'amasser plus de 1 100\$ »

CENTRE D'ACCUEIL ROGER-SÉGUIN



MOT DES EXPOSANTS

« Quand je participe à l'Expo Clarence-Rockland, je remplis mon carnet de rendez-vous pour les prochains mois. »

ANNIK HEARING HEALTH

« Ma présence en tant qu'exposant lors de l'Expo de Clarence-Rockland m'a permis d'obtenir de nombreux contrats.

Parmi ma liste de nouveaux clients potentiels, Costco! »

SAFEGUARD BY PHIL



MOT DES VISITEURS

« Je suis allé à 3 Expos et voici ce que j'ai particulièrement aimé : 1) En 2015, TVC22 avait un beau kiosque - j'ai jasé avec eux et j'ai ensuite fait du bénévolat pour eux; 2) Au dernier Expo, Fleuriste Laviolette faisait des démos et offrait des petits bouquets - vraiment chouette. »

FRANCINE de Rockland

« J'avais besoin de fenêtres pour ma maison. J'ai décidé d'aller voir à l'Expo ce que les compagnies avaient à offrir. J'ai eu une bonne offre promotionnelle, j'ai acheté ! »

MIKE de Bourget



FAITS SAILLANTS 2011 À 2018

Résultats

- > + de 100 exposants annuellement
- > Près de 30 % des exposants reviennent annuellement
- > Les visiteurs apprécient l'événement
- > Augmentation des visiteurs vivant à l'extérieur de la région
- > Passe de 2 000 à 5 500 visiteurs
- > + de 80 000\$ en tirage depuis 2011
- > + de 15 000\$ en levées de fonds



RETOMBÉES

- > Mets en valeur la cité de Clarence-Rockland
- > Contribue à l'économie locale
- > Création d'emplois
- > Vitrine pour les organismes
- > Opportunité de bénévolat, mentorat et leadership auprès des jeunes
- > Catalyste positif dans la municipalité



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

- > Dépenses totales des visiteurs* : 383 114\$
- > Selon un échantillon d'exposants (10 %) qui offrent des produits/services, ceux-ci ont vendu en moyenne pour 12 000\$ dans les 6 mois suivants l'événement.
- > On évalue l'impact de cet événement à 600 000\$/année.

* *The Economic Impact of Expo CR 2018 in Prescott and Russell (3502) in 2018* selon the Ontario Ministry of Tourism, Culture and Sport TREIM model



EXPO 2020 - 10^e ÉDITION

- > Nous visons grand !
- > Nous proposons un espace communautaire au 2^e étage
- > Nous aurons des invités spéciaux, des démonstrations « live » et des spectacles pour toute la famille
- > Nous visons 125 exposants
- > Nous visons 6 500 visiteurs



DEMANDES LOGISTIQUES

- > Négocier des dates adéquates (tôt en avril 2020) pour minimiser les risques d'opérer durant de possibles inondations (2019 – inondations fin avril, 2017 – inondations début mai)
- > Location de l'espace – pad #1
- > Avoir accès à la connectivité pour les transactions : Internet et signal de cellulaire
- > Poursuivre les gracieusetés existantes (tables, chaises, etc)



PARTENARIAT « ULTIME »

- > 1 kiosque double (20'x 10') sur le plancher principal
- > SECTION COMMUNAUTAIRE 20 espaces au 2^e pour les organismes à but non lucratif (8' x 5')
- > Votre logo sur les affiches et les publicités
- > Votre nom mentionné dans les annonces télés et/ou radios
- > Votre nom mentionné dans les communiqués
- > Publicité pleine page ou publi-reportage dans le Guide du visiteur (30 000 copies) avec une distribution dans l'ouest de Prescott-Russell et dans l'est d'Orléans.



PARTENARIAT « ULTIME »

- > Votre partenariat « ULTIME » contribue à l'essor économique et communautaire de la municipalité.
- > Votre partenariat « ULTIME » positionne la Cité comme un chef de fil dans le développement économique et communautaire dans l'est ontarien.

INVESTISSEMENT : 10 500 + HST