

RÉSUMÉ – VERS LA PARITÉ MUNICIPALE DANS PRESCOTT ET RUSSELL

Grâce à l'appui des Comtés unis de Prescott et Russell, le projet « Vers la parité municipale dans Prescott-Russell » a pu voir le jour et se développer en 2020. Leadership féminin Prescott-Russell et son comité Politique au féminin vous présentent un résumé des réalisations et des retombées de ce projet dans la communauté, en plus des répercussions au niveau provincial et fédéral.



VISION > Plus de voix féminines prennent leur place en politique afin d'atteindre la parité au sein des conseils municipaux de Prescott et Russell.

RÉALISATIONS

Savoir-être – Renforcer le pouvoir d'agir des femmes par rapport à leurs valeurs personnelles, à leurs besoins de faire entendre leur voix et de prendre part aux décisions, ainsi qu'à leur perception de soi dans la société.

- > Mise sur pied du Comité Politique au féminin – 7 élues, 7 rencontres, soutien entre paires, appui stratégique
- > Participation à l'événement « Plus de femmes en politique » - réseautage et formation
- > [Questions-réponses aux élues de Prescott et Russell](#) – démontrer que plusieurs profils de femmes ont leur place en politique

Savoir-faire – Offrir des outils afin de stimuler l'intérêt et renforcer les capacités des femmes à se présenter en politique.

- > [Trousse Politique au féminin](#) (boîte à outils) – Je réfléchis, Je suis candidate, Je suis élue, Je ne suis pas élue
- > 5 webinaires
- > Statistiques sur la représentation des femmes en politique dans [Prescott et Russell](#), en [Ontario](#) et au [Canada](#)
- > Le projet fait partie du [Centre de ressources sur la parité de la Fédération canadienne des municipalités \(FCM\)](#)

Communications – Sensibiliser l'opinion publique ainsi que les femmes elles-mêmes à la place d'une diversité de voix féminines en politique municipale.

- > Élaboration de stratégies pour la campagne *Politique au féminin, pourquoi pas moi?* - embauche d'une coordonnatrice
- > Identité visuelle de la campagne - embauche de Chabo Design et Communications
- > Site [pourquoipasmoi.ca](#)
- > Groupe Facebook [Politique au féminin dans l'Est ontarien/Women in Politics in Eastern Ontario](#)
- > Tournée des 8 municipalités dans PR + présentation Power Point présentant le projet
- > Lancement de la campagne (2020.10.27) : [Communiqués de presse](#) bilingue, infolettre, publications et publicités sur les médias sociaux (Facebook, LinkedIn)
- > Page web « [Rôles du gouvernement local envers la parité](#) » et « [Obstacles à surmonter](#) »
- > Appui financier de l'Association française des municipalités de l'Ontario



RETOMBÉES

Visibilité politique - Les Comtés unis de Prescott et Russell comme région progressiste

5 webinaires présentant le projet

- > L'Association des municipalités de l'Ontario (AMO)
- > L'Association de municipalités française de l'Ontario (AFMO)
- > La Fédération canadienne des municipalités (FCM)
- > L'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)
- > L'Institut social

Couverture médiatique régionale, provinciale et nationale – en ligne à pourquoipasmoi.ca

- > Journaux – 7 articles (Éditions Paquette, Le Droit, The Review, Chesterville Records)
- > Télé communautaire – TVC22
- > Radio – entrevues (92,1 Est ontarien FM, Émission « Sur le vif » à la [radio de Radio-Canada](http://radio.de.Radio-Canada))
- > Media en ligne (entrevue #ONFR +)

Échange inter-provinciaux et positionnement national

- > Appui de l'Association française des municipalités de l'Ontario
- > Échanges avec l'Association des municipalités francophones du Nouveau-Brunswick, l'Union des municipalités du Québec, la Fédération québécoise des municipalités et les regroupements féminins provinciaux.
- > CUPR fait partie du [Centre de ressources sur la parité de la Fédération canadienne des municipalités \(FCM\)](http://Centre.de.ressources.sur.la.parite.de.la.Federation.canadienne.des.municipalites.FCM)

Participation à la conversation nationale – Les CUPR ont participé à la conversation nationale sur la violence basée sur le sexe en milieu rural

- > Participation à 2 rencontres virtuelles organisées par la FCM avec la Ministre Maryam Monsef concernant le **Plan d'action national pour mettre fin à la violence fondée sur le sexe** en s'adressant aux éluEs des milieux ruraux canadiens sur 3 questions majeures :
 - Quelles mesures recommandez-vous au gouvernement fédéral afin de prévenir la violence sexiste (ex : pratiques exemplaires, interventions efficaces et programmes) propres aux réalités auxquelles vous faites face dans les régions rurales du Canada?
 - Comment le gouvernement fédéral peut-il appuyer le travail que vous faites?
 - Quels sont les résultats sur lesquels nous devons travailler?

APPRENTISSAGES

Facteurs de réussite

- > Collaboration entre les CUPR et LFPR
- > Appui financier \$ du gouvernement régional (CUPR) et de l'association provincial (AFMO)
- > Appui des gouvernements locaux par voie de résolution
- > Création d'alliances avec d'autres organismes féminins ailleurs au Canada
- > Implication bénévole des élues de Prescott et Russell
- > Embauche d'une ressource pour la coordination

BUDGET FINAL

REVENUS	PRÉVISIONS	RÉEL	CONTRIBUTION EN NATURE
Comtés unis de Prescott et Russell		5 000 \$	
Fédération canadienne des municipalités		5 000 \$	
Association française des municipalités de l'Ontario		2 500 \$	
TOTAL		12 500 \$	
DÉPENSES	PRÉVISIONS	RÉEL	CONTRIBUTION EN NATURE
1. Communications et soutien administratif des CUPR Téléphone, publicité et promotion	-	-	400 \$
2. Frais de déplacements des membres du comité (payés par les municipalités respectives) Hébergement et remboursement du km	-	-	2 000 \$
3. Rencontres, sessions de formation et de réseautage Location de salles + Pause-café/rafraîchissements	-	-	100 \$
4. Appui stratégique des membres du comité Politique au féminin Implication bénévole dans le développement stratégique (Montage \$ de la demande à la FCM, 7 réunions, médias et présentations, rencontres des partenaires - 257hrs x 25\$)	-	-	6 450\$
5. Embauche d'experts-conseils (Champ libre stratégies) Coordination du projet et des rencontres Communications (appel d'offres, texte site web et boîte à outils, lancement de la campagne, etc.)	6 500 \$	7 028,26 \$	6 720 \$
6. Services professionnels (Chabo Design et Communications) Conception graphique de l'identité visuelle Site web www.pourquoipasmoi.ca	6 000 \$	5 904,65 \$	-
7. Matériel et frais d'impression	-	202,50 \$	-
TOTAL	12 500 \$	13 135 \$	15 670\$

PRÉVISIONS POUR 2021-2022

Objectifs

- > Susciter l'intérêt des femmes envers la politique/ Démystifier le rôle de l'élue et de la démocratie mun.
- > Faire connaître la campagne « Politique au féminin, pourquoi pas moi ? » et son site web

Moyens

- > Embauche d'une ressource pour la coordination et la recherche de financement
- > Rédaction d'une chronique mensuelle (journal ou infolettre)
- > Réalisation et diffusion de capsules vidéo de 30 secondes avec les élues de PR
- > Rédaction de communiqués de presse/articles dans les journaux locaux
- > Mise à jour du site web/améliorations graphiques
- > Publicités et publications sur les médias sociaux
- > Organisation de rencontres en ligne avec les élues et les femmes intéressées par la politique
- > Monter une liste de femmes intéressées par la politique dans PR
- > Cellule de codéveloppement professionnel pour les élues de PR