

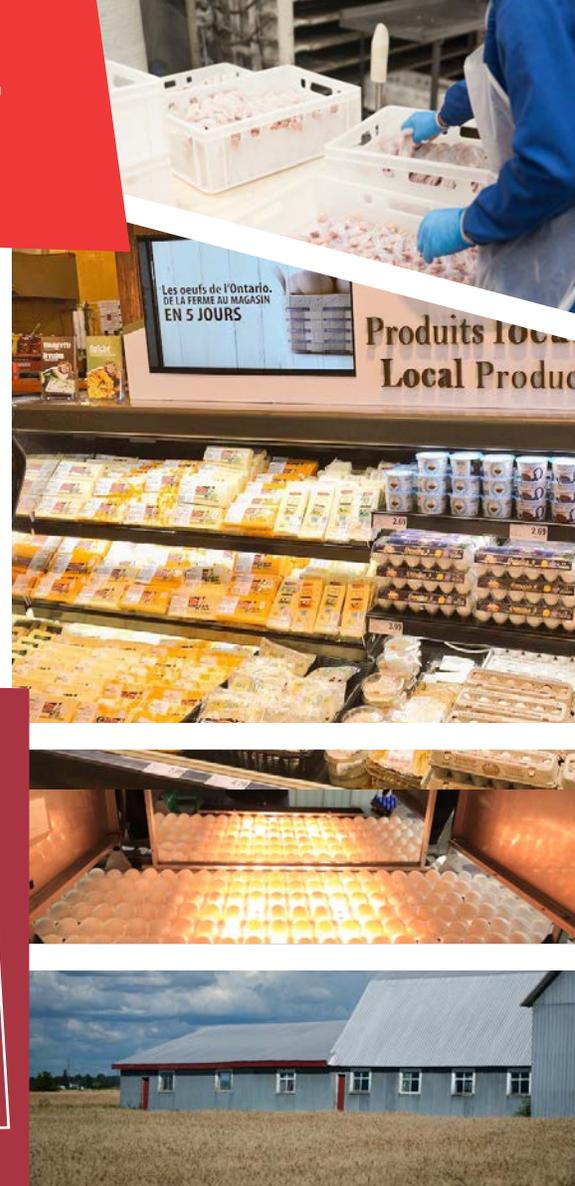
FICHE D'INFORMATION

ORIGINES DU PROJET

En 2014, les Comtés unis de Prescott et Russell (CUPR) ont conçu l'initiative des comptoirs de produits locaux, un projet qui a permis à Metro de réaliser 1 million de dollars en nouvelles ventes nettes et d'augmenter de 32 % ses ventes de produits locaux dès la première année.

Au cours de la première année du projet de comptoirs de produits locaux chez Metro, une ferme avicole des CUPR a triplé sa production pour répondre à la demande de ventes.

Au cours des quatre dernières années, CINQ AUTRES fermes des CUPR ont systématiquement doublé leur production agricole pour répondre à la demande des consommateurs pour les ventes contractuelles.



Devant ce succès, un sondage a été effectué auprès des producteurs en agroalimentaire afin de déterminer leurs défis et les résultats ont fondé les bases du Centre alimentaire.

Grâce à cette installation, les producteurs pourront enfin accroître leurs revenus sans augmenter considérablement leurs coûts. Les producteurs ont besoin des équipements de production et de traçabilité de cette installation pour se retrouver sur les tablettes des épiceries. Le Consultant en conception d'installation de transformation alimentaire, Fulton Foods, a conseillé les CUPR sur les projections de coûts afin de rendre le projet rentable pour tous.



Les CUPR disposeront d'un emplacement idéal et de terrains désignés pour lancer une initiative sous les lois fédérales visant à aider les producteurs à accroître leurs économies d'échelle. En nous associant avec des investisseurs pour construire un Centre de transformation et de distribution, nous aiderons à nouveau les petits et moyens producteurs à obtenir des contrats pour tripler leur production et augmenter les ventes sur les rayons des épiceries afin de répondre à la demande croissante des consommateurs pour des produits locaux, frais et traçables.

LES PRODUCTEURS POURRONT AINSI RÉPONDRE À LA DEMANDE LOCALE DE 1,1 MILLION DE CONSOMMATEURS DU RAYON DE LA RÉGION DES CUPR POUR DES PRODUITS LOCAUX.

Mais sans cette installation, il n'y a pas assez de production dans un rayon de 100 km pour répondre aux attentes des acheteurs. Toutes les générations demandent maintenant des aliments locaux et biologiques, et sont prêtes à payer le prix supplémentaire pour savoir d'où proviennent leurs produits. La présente pandémie augmente l'importance de l'autonomie alimentaire et de traçabilité des aliments que l'on retrouve dans notre assiette.



LES VENTES REQUISES POUR LA RENTABILITÉ DE CE CENTRE SONT FACILEMENT ATTEIGNABLES ANNÉE APRÈS ANNÉE.

Un seul producteur (par ligne de revenus) est nécessaire pour répondre à la demande de production au cours de la première année, parmi les 7 257 fermes de l'est de l'Ontario qui produisent à moins de 1 à 1,5 heure de route de l'installation.

Par exemple, un seul fournisseur de bœuf peut dépasser les prévisions actuelles de revenu au cours de la première année, et il y a 18 autres fournisseurs de bœuf à l'échelle locale.

Mieux encore, les projections financières de l'Année Un indiquent que les ventes annuelles seront de 11 435 640 \$ la première année d'exploitation, et que l'entreprise créera environ 65 postes à temps plein, avec le potentiel d'augmenter jusqu'à 100 employés lorsqu'elle sera pleinement opérationnelle.

LE CENTRE ALIMENTAIRE SERA FINANCÉ EN PARTIE PAR DES FONDS PUBLICS ET EN PARTIE PAR DES FONDS PRIVÉS.

L'objectif est d'obtenir suffisamment de fonds afin d'éviter des frais récurrents de financement. De nombreux programmes fédéraux et provinciaux sont disponibles pour la relance économique suite à la pandémie, la création d'emplois, l'innovation, la structuration du secteur agroalimentaire, etc.

La partie privée des investissements fera bientôt l'objet d'un appel d'offres public.

Carole Lavigne, Directrice
613-675-4661 poste 8100
clavigne@prescott-russell.on.ca

**DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET
TOURISTIQUE**

Prescott
Russell

INFORMATION SHEET

ORIGINS OF THE PROJECT

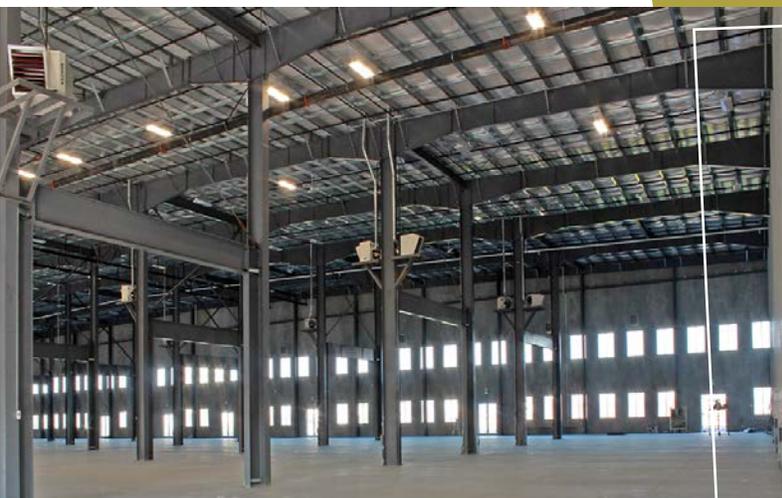
In 2014 the United Counties of Prescott and Russell (UCPR) conceived the Local Food Counter initiative – a project that brought \$1M in net new sales to Metro, and a 32% increase in local food section sales in the first year.

During the first year of this Local Food Counter Initiative, a Poultry Farm in the UCPR had to triple its egg production to meet the demand.

During the last four years, FIVE OTHER FARMS in the UCPR had to double their production to meet consumer demand for contract sales.

With these successes, a survey was taken to determine the challenges faced by producers and the results became the basis of the food-hub project. With this facility, producers can finally grow their revenue without significantly increasing their costs. Producers need this facility's production and traceability equipment to get on grocery shelves. Plant Design consultant, Fulton Foods, advised the UCPR on cost projections to make the project profitable for all.

The UCPR will have the ideal location and designated land to launch a federal initiative to help producers grow their economies of scale. By partnering with investors to build a Federal Slaughter, Processing and Distribution facility, we will again help Small and Medium Producers get contracts to triple their production and increase sales on grocery shelves to meet growing consumer demand for local, fresh and traceable products.



PRODUCERS WANT TO MEET THE UCPR'S REGION OF 1.1 MILLION CONSUMERS' DEMAND FOR LOCAL FOOD

But without this facility, there is not enough production within 100 km to meet buyer expectations. All generations are now asking for local, organic food, and are willing to pay the extra price to know where their products come from. The current pandemic situation increases the importance of food self-sufficiency and traceability.



THE REQUIRED FACILITY SALES ARE MET YEAR AFTER YEAR

Only one producer (per revenue line) is required to meet the production demands in Year 1, amongst the 7,257 Eastern Ontario farms producing within 1 - 1.5 hours' drive of the facility.

For example, one beef supplier can exceed the current beef income projections in Year 1 – and there are 18 other beef suppliers locally.

Moreover, financial projections for Year 1 show annual sales of \$11,435,640 and that 65 jobs will be required to operate the facility with a potential of 100 jobs when fully operational.

THE FOOD HUB WILL BE FINANCED IN PART WITH PUBLIC FUNDS AND PARTLY BY THE PRIVATE SECTOR.

The objective is to raise sufficient funds to avoid recurring financing costs. A number of federal and provincial programs are available for economic recovery after the pandemics, for job creation, innovation, the structuring of the agri-food sector, etc.

Tenders will soon be issued to raise the private portion of the investment.

Carole Lavigne, Director
613-675-4661 ext. 8100
clavigne@prescott-russell.on.ca

**ECONOMIC
DEVELOPMENT
AND TOURISM**

